

Chinesisches Landwirtschaftsministerium besuchte Nettetal

Die ländliche Entwicklung Nettetals sowie der Stellenwert der Stadt als naturnaher Wohnort standen im Mittelpunkt des Besuchs einer 16-köpfigen Delegation des Landwirtschaftsministeriums der Volksrepublik China. Während des vierstündigen Aufenthaltes zeigten sich die Teilnehmer dankbar für eine Fülle an Informationen rund um die Seenstadt und die nähere Umgebung. Zustande gekommen war der Besuch über den Chinesisch-Deutschen Verein aus Düsseldorf, der sich für den internationalen Erfahrungsaustausch hochqualifizierten Personals aus Wirtschaft, Technik und Wissenschaft und zur Förderung der Handels- und Wirtschaftskooperationen einsetzt. Nach einer Begrüßung im Rathaus

sowie Informationen über die Seenstadt präsentierten Wirtschaftsförderer Hans-Willi Pergens und Pressesprecher Jan van der Velden den Gästen während einer Stadtrundfahrt die Vielfalt Nettetals mit seinen Neubaugebieten, gewachsenen und ländlich geprägten Strukturen, der Lage mitten im Naturpark Schwalm-Nette sowie den Vorzügen als Standort für Gewerbetreibende. Einen Einblick in einen modernen landwirtschaftlichen Betrieb erhielt die Delegation bei der Baumschule Lappen in Kaldenkirchen, ehe zum Abschluss das Restaurant am De Wittsee als Ziel angesteuert wurde.

► Foto: Das chinesische Landwirtschaftsministerium bei der Baumschule Lappen.



KdW präsentiert „Musik für Nettetal“

Mit seinem außergewöhnlichen Jubiläumsprogramm zum 25-jährigen Bestehen legte der Kulturkreis der Wirtschaft in Nettetal e.V. (KdW) die Messlatte bereits im letzten Jahr sehr hoch. Auch in diesem Jahr präsentiert der Verein wieder anspruchsvolle und hochwertige Unterhaltung in den unterschiedlichsten Musikrichtungen - ganz unter dem Jahresmotto „Musik für Nettetal“.

Traditionsgemäß wurde mit dem Neujahrskonzert in der Werner-Jaeger-Halle gestartet. Zu Gast war das „Habsburger Strauss Orchester“. Im weiteren Jahresverlauf werden den heimischen Musikfreunden etliche attraktive Leckerbissen geboten. In der Reihe „Charakterköpfe“ gastiert der Schauspieler

Hans-Martin Stier mit Band am 22. März in der Alten Kirche in Lobberich. Die Klassik-Fans kommen beim Schlosshofkonzert in Krickenbeck am 30. Juni mit dem „Dogma Chamber Orchestra“ auf ihre Kosten.

Am 31. August ist das „Marcando Cuba Salsa Orchester“ mit „Eine Klarinette in Nettetal“ im Hinsbecker Zirkuszelt zu Gast und am 28. September wird das Trio ADALIZ mit „The soul of classic“ in der Evangelischen Hofkirche Kaldenkirchen erwartet. Legendär ist die Soul- und Tanzparty „Hautnah auf Burg Bochoholt“ am 8. November. Die Advent-Events in den vier Nettetalen Altersheimen runden das vielfältige KdW-Konzertprogramm 2019 ab.

Derzeit zählt der Kulturkreis der Wirtschaft 32 Mitglieder aus Industrie, Handel, Selbstständigen und Freiberuflern in Nettetal. www.kdw-nettetal.de

► AUS DER WIRTSCHAFT:

Gift Award für RecyCup

Unter dem Label RecyCup bietet die Suthor Papierverarbeitung Deutschlands ersten zu 100 Prozent recycelbaren Kartontrinkbecher an und setzt damit ein Zeichen für den nachhaltigen Umgang mit Rohstoffen im Promotionbereich. Der RecyCup wurde jetzt mit dem „Promotional Gift Award 2019“ ausgezeichnet.



Die Becher konnten die Jury in der Kategorie „Streuartikel“ dadurch überzeugen, dass die notwendige Beschichtung jetzt 40 bis 60 Prozent weniger Kunststoff enthält als vergleichbare marktübliche Becher.

Eine neuartige Kartonbeschichtung stellt dabei sicher, dass Reststoffe während des industriellen Recyclingprozesses von Papier und Zellstoff auf einfache Art und Weise herausgefiltert werden können. Es bedarf keiner weiteren speziellen Behandlung oder Aufbereitung des Recyclingmaterials.

„Damit kann und soll ein leerer Becher über die blaue Tonne oder den Weg der Altpapiersammlung und Entsorgung in den Recyclingkreislauf zurückgeführt werden“, erläutert Suthor-Geschäftsführer Ralf Stobbe. Dabei bleibt die Haptik und Sensorik des Bechers durch die neue Beschichtung unbeeinträchtigt. Insgesamt 44 Produkte wurden mit dem Promotional Gift award 2019 ausgezeichnet. Der Promotional Gift Award ist ein internationaler Preis für haptische Werbung, der seit 2003 vom Kölner Verlagshaus WA Media in sieben Kategorien verliehen wird. Teilnehmen können Hersteller, Importeure, Distributoren bzw. Händler, Designer, Agenturen und werbende Unternehmen aus der ganzen Welt.

www.suthor.de
www.promotionaward.com

► Foto: Die beiden Suthor-Geschäftsführer Kevin Suthor (links) und Ralf Stobbe freuen sich über die Auszeichnung.